



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Farmaceutyczny
Collegium Medicum w Bydgoszczy

prof. dr hab. n. med. Barbara Zegarska
Katedra Kosmetologii i Dermatologii Estetycznej
CM w Bydgoszczy, UMK w Toruniu
85-067 Bydgoszcz, ul. Jagiellońska 13-15
e-mail: bzegarska@cm.umk.pl
tel. (52) 5853424

Bydgoszcz 25.08. 2025

**RECENZJA PRACY DOKTORSKIEJ mgr JUSTYNY, MARTYNY
BRZozOWSKIEJ pt.” NOWOCZESNE STRATEGIE OCENY TYPÓW
SKÓRY I EDUKACJI ZDROWOTNEJW DERMATOLOGII I
KOSMETOLOGII”**

Konsultacje diagnostyczne na odległość to forma telemedycyny, wiąże się z wykorzystaniem komunikacji wizualnej, dźwiękowej, transferu danych – informacji medycznych, umożliwia konsultacje na odległość, diagnostykę i leczenie. Obejmuje szeroki zakres specjalności medycznych, służy poprawie opieki zdrowotnej, zdrowia publicznego i edukacji zdrowotnej z wykorzystaniem technologii telekomunikacyjnych.

W ochronie zdrowia, konsultacja diagnostyczna na odległość, nazywana jest teleporadą. Jest ona definiowana jako porada medyczna lub psychologiczna, realizowana na odległość z wykorzystaniem połączenia telefonicznego lub innych systemów teleinformatycznych. Taka forma komunikacji jest co raz częściej stosowana. Zyskała ona na popularności po ogłoszeniu w 2020 roku pandemii COVID-19. To właśnie wymogi pandemii COVID-19 spowodowały przyspieszone wdrożenia teledermatologii. Teledermatologia obejmuje wykorzystanie telemedycyny i obrazowania w celu świadczenia zdalnych usług dermatologicznych pacjentom i jest jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi telemedycyny. Wyróżnia się dwa podstawowe modele

teledermatologii: synchroniczny (real-time), umożliwiający konsultacje w czasie rzeczywistym, oraz asynchroniczny (store-and-forward), polegający na analizie wcześniej przesłanych materiałów.

Podjęty temat badania przez Doktorantkę jest nowatorski w kontekście możliwego wykorzystania telemedycyny i telekosmetologii do opieki nad pacjentami z problemami dermatologicznymi jak i kosmetologicznymi. Jego zwieńczeniem jest praca doktorska pt. „Nowoczesne strategie oceny typów skóry i edukacji zdrowotnejw dermatologii i kosmetologii” pod kierunkiem promotora prof. dr hab. n. med. i n. o zdr. Joanny Gotlib-Małkowskiej.

Rozprawa doktorska mgr Justyny Martyny Brzozowskiejma charakter cyklu czterech publikacji o łącznym współczynniku sumaryczny IF: 8,6 a sumaryczna punktacja MW wynosi 300 pkt.

Wykaz prac:

1. Brzozowska JM, Gotlib J. The importance of remote counseling in cosmetology and cosmeticdermatology. Pol Merkur Lekarski. 2023;51(1):74-87. doi:10.36740/Merkur202301111. *Punktacja MNiSW: 20 pkt.*
Indywidualny wkład: 83%

2. Brzozowska JM, Gotlib J. Social Media Potential and Impact on Changing Behaviors and Actions in Skin Health Promotion: Systematic Review. J Med Internet Res. 2025Jan6;27:e54241. doi: 10.2196/54241. *Punktacja MNiSW: 140 pkt. (IF: 5,8)*
Indywidualny wkład: 86%

3. Brzozowska JM. Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ): creation andvalidation of the Polish language version – part one. Advances in Dermatology andAllergology/PostępyDermatologii iAlergologii. 2025;42(2):190-196.doi:10.5114/ada.2025.149544. *Punktacja MNiSW: 70 pkt. (IF: 1,4)*
Indywidualny wkład: 100%

4. Brzozowska JM. Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ): creation andvalidation of the Polish language version – part two. PostępyDermatologii iAlergologii/Advances in Dermatology and Allergology. 2025.doi:10.5114/ada.2025.149555. *Punktacja MNiSW: 70 pkt. (IF: 1,4)*
Indywidualny wkład: 100%

Prace zostały opublikowane w latach2023-2025. W każdej z nich Doktorantka jest pierwszym autoremco świadczy o wiodącym wkładzie doktorantki w powstanie prac i dodatkowo podnosi wartość tej rozprawy. Prace te opisują oryginalne wyniki badań, interpretację ich oraz

dyskusję uzyskanych wyników badań i ukazały się w renomowanych czasopismach takich jak: Journal of Medical Internet Research, Advances in Dermatology and Allergology i Polskim Merkuriuszu Lekarskim.

Przedstawiona do oceny praca cechuje się starannością edytorską i ma typowy układ dla tego typu rozpraw doktorskich. Składa się z wykazu zastosowanych skrótów, szerokiego wstępu, celu pracy, wykazu publikacji wchodzących w skład rozprawy i omówieniu publikacji będących przedmiotem rozprawy, podsumowaniu, bibliografii, streszczenia w języku polskim i angielskim oraz oświadczenia współautorów.

Cele rozprawy doktorskiej.

Cel główny:

Celem głównym rozprawy doktorskiej była: ocena skuteczności teleporad w dermatologii i kosmetologii jako narzędzia wsparcia diagnostycznego i edukacyjnego, analiza wpływu mediów społecznościowych na edukację zdrowotną i zachowania pielęgnacyjne pacjentów oraz opracowanie i walidacja standaryzowanego narzędzia do oceny typów skóry.

Cele szczegółowe:

1. Analiza zastosowania teleporad w diagnostyce i doborze pielęgnacji skóry.
2. Ocena efektywności i satysfakcji pacjentów z konsultacji online w zakresie dermatologii i kosmetologii.
3. Identyfikacja barier i możliwości optymalizacji zdalnej edukacji pacjentów w zakresie zdrowia skóry.
4. Ocena roli mediów społecznościowych jako źródła informacji o pielęgnacji skóry.
5. Identyfikacja skutecznych strategii edukacyjnych w mediach społecznościowych, prowadzących do zmiany postaw i nawyków użytkowników.
6. Ocena jakości i wiarygodności treści dotyczących dermatologii i kosmetologii dostępnych na platformach społecznościowych.
7. Przeprowadzenie procesu tłumaczenia, adaptacji kulturowej oraz walidacji polskiej wersji Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ).
8. Ocena rzetelności i powtarzalności narzędzia w populacji polskiej.
9. Ustalenie jego przydatności w diagnostyce kosmetycznej i dermatologicznej.

Omówienie cyklu prac.

Pierwsza publikacja z cyklu pt. „The importance of remote counseling in cosmetology and cosmetics dermatology”, wykazała, iż narzędzia komunikacji wykorzystywane w poradnictwie na odległość to, m.in.: spersonalizowane poradnictwo telefoniczne, poradnictwo zautomatyzowane przy wykorzystaniu wirtualnego konsultanta, moduły e-learningowe, materiały edukacyjne wysyłane na pocztę elektroniczną, komunikacja poprzez e-mail, internetowa platforma opieki nad pacjentem umożliwiająca umówienie e-wizyt, portal edukacyjny. Na podstawie przeprowadzonych analiz Doktorantka wykazała, że prawidłowe zachowania pielęgnacyjne, powinny zaczynać się we wczesnym dzieciństwie i być kontynuowane w ramach rutynowej, profilaktycznej opieki zdrowotnej. Tworzenie formularzy w konsultacjach diagnostycznych na odległość sprawnia udzielanie spersonalizowanych porad. Uzupełnienie konsultacji na odległość z e-learningiem, materiałami edukacyjnymi, portalem edukacyjnym i aplikacjami zdrowotnymi wpływa na edukację zdrowotną w dermatologii i kosmetologii. Sondaż diagnostyczny, jak i przegląd literatury potwierdził znaczenie i potrzebę zdalnego poradnictwa dermatologiczno-kosmetologicznego w zakresie edukacji, motywacji i profilaktyki skóry.

Druga publikacja pt. „Social Media Potential and Impact on Changing Behaviors and Actions in Skin Health Promotion: Systematic Review” wykazała, iż media społecznościowe są platformą służącą do rozpowszechniania informacji zdrowotnych oraz tworzenia interwencji skierowanych do konkretnych grup. W publikacji zwrócono uwagę, zarówno na pozytywną, jak i negatywną stronę mediów społecznościowych. Przykładami negatywnej strony mediów społecznościowych były: porady dotyczące trądziku niezgodne z wytycznymi *American Academy of Dermatology* oraz generowane przez media ryzykowne zachowania związane z opalaniem bez ochrony przeciwsłonecznej, które w rezultacie mogą prowadzić do nowotworów skóry. Mimo to, większość badań (14/23, 61%) wykazało, iż interwencje w mediach społecznościowych posiadają pozytywny wpływ na promocję zdrowia skóry, zmieniają zachowania, działania, postawy i poziom wiedzy użytkowników. Badania obserwacyjne (35%, 8/23) wykazały, że media społecznościowe według użytkowników są wiarygodnym źródłem do pozyskiwania informacji na temat zdrowia skóry. Częstsze korzystanie z mediów jest istotnie związane z częstszą ekspozycją na promieniowanie UV. Wizualizacja w mediach społecznościowych przyczynia się do podejmowania działań: korzystnych (w przypadku wystąpienia zmian skórnych) – poszukiwanie opieki dermatologicznej oraz niekorzystnych (pragnienie posiadania ładnej opalenizny) – zwiększona ekspozycja na promieniowanie UV. Wykazano, że wykorzystanie obrazów w

komunikatach zdrowotnych może być skuteczne w kampaniach edukacyjnych na rzecz promocji zdrowia skóry. Interwencyjne, angażujące użytkowników w reagowanie i generowanie treści, zwiększają motywację do prawidłowych zachowań zdrowotnych. Interwencje wzmacniające dysonans poznawczy mogą zmienić postawy i zachowania.

W publikacji trzeciej oraz czwartej „Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ): creation and validation of the Polish language version – part one” oraz „Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ): creation and validation of the Polish language version – part two” dokonano tłumaczenia, według międzynarodowych standardów, oraz walidacji Kwestionariusza Typu Skóry Baumann (BSTQ) w wymiarach: skóra tłusta lub sucha, wrażliwa lub odporna, z przebarwieniami lub bez przebarwień, pomarszczona lub napięta (bez zmarszczek). W publikacjach wykazano, że Kwestionariusz Typu Skóry Baumann (BSTQ) w polskiej adaptacji jest użytecznym narzędziem do oceny typu skóry, w wymiarach: skóra tłusta lub sucha oraz skóra wrażliwa lub odporna. Natomiast jego zastosowanie w przypadku oceny skóry, pod kątem przebarwień i zmian związanych z wiekiem, powinno być starannie przemyślane i potencjalnie uzupełnione o dodatkowe narzędzia diagnostyczne i ocenę kliniczną. BSTQ może być wykorzystany w konsultacjach diagnostycznych na odległość. Wiedza na temat typu skóry umożliwia specjalistom oraz konsumentom dokonanie wyboru produktów do pielęgnacji skóry oraz zabiegów. Według Baumann zadawanie pacjentom pytań o ich skórę jest formą edukacji. Kiedy pacjenci są proszeni o zaznaczenie w kwestionariuszu szeregu nawyków behawioralnych, takich jak: palenie, korzystanie z łóżek opalających, spożywanie owoców i warzyw, stają się świadomi wpływu nawyków na zdrowie. Poprawia to komunikację między pacjentem a specjalistą.

Podsumowanie i wniosek końcowy.

Dysertacja spełnia wszystkie wymogi i co należy podkreślić oprócz waloru teoretycznego, posiada walor praktyczny w postaci zwalidowanego kwestionariusza Baumann Skin Type Questionnaire (BSTQ) do określania typów skóry wśród młodych, dorosłych Polaków. Badania podjęte w ramach realizacji niniejszej pracy stanowią spójną całość, wpisują się w obecny trend badań nad nowoczesnymi strategiami oceny typów skóry i edukacji zdrowotnej w dermatologii i kosmetologii.

W związku z powyższym mam zaszczyt przedłożyć Wysokiej Radzie Dyscypliny Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego wniosek o przyjęcie pozytywnie ocenionej pracy jako rozprawy na stopień doktora w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu w dyscyplinie nauki o zdrowiu oraz dopuszczenie Pani mgr Justyny Brzozowskiej do dalszych etapów przewodu doktorskiego.

Rozprawa doktorska spełnia warunki określone w art. Art.187 ust.1-4 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 - Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn.zm).



prof.dr hab.n.med. Barbara Zegarska